

INFORME ECONOMICO REGIONAL

Informe elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca, patrocinado por la Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca y con el auspicio de la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca, en el marco del convenio celebrado en octubre 2003.



Fundación Bolsa
de Comercio
de Bahía Blanca



Centro Regional de
Estudios Económicos
de Bahía Blanca



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca

IER N° 15 - Año 2006 - enero-febrero

CONTENIDOS DE ESTA EDICION

- ▣▣ Coyuntura de los sectores comercio, industria y servicios
- ▣▣ Panorama inmobiliario
- ▣▣ Indice de Precios al Consumidor y Costo de Vida
- ▣▣ Sector agropecuario
- ▣▣ Noticias macroeconómicas

PANORAMA GENERAL

La actividad económica creció durante 2005 más de un 9%, según informa INDEC. La inversión se ubica en torno al 21% del producto, siendo el incremento en la inversión uno de los principales desafíos para este año. También la producción industrial alcanzó niveles record con un crecimiento cercano al 8% como consecuencia de una mayor demanda interna, incremento de la construcción y mejor desempeño del sector automotriz.

Las presiones inflacionarias siguen siendo motivo de atención para el gobierno. En los dos primeros meses del año el índice de precios al consumidor se incrementó más de un 2%, mientras que los pronósticos más conservadores esperan una inflación cercana al 1% mensual para lo que resta de 2006. Sumada a la estrategia de acuerdos de precios, el gobierno intenta frenar el gasto público para atenuar la presión sobre los precios. En el mes de enero el superávit fiscal se ubicó por encima de los 1.600 millones de pesos como consecuencia de una mayor recaudación pero también a causa de una disminución en el gasto público. Si bien en febrero también se exhibió un buen nivel de superávit, el interrogante consiste en ver qué es lo que sucederá durante el mes de marzo si empiezan a presionar los gremios estatales para obtener aumentos salariales.

Otro factor que incide sobre la inflación se relaciona con las compras de dólares por parte del estado para sostener el valor de la divisa en niveles elevados. Durante el mes de febrero el Banco Central duplicó las compras diarias de dólares en comparación con las que realizaba durante febrero de 2005, con un promedio cercano a los 45 millones diarios. Estas fuertes intervenciones en el mercado cambiario sostienen la divisa en torno a los \$3,09 por dólar. Frente a esta política puede esperarse que el dólar se mantendrá, a lo

▣

largo de todo 2006, en valores elevados.

Con respecto a los pagos de intereses de la deuda se espera un año tranquilo, como consecuencia del pago anticipado al FMI. La meta de superávit fiscal del 3% del PBI estaría en riesgo solamente si desde el sector público se incrementa fuertemente el gasto. Sobre fines de febrero el Banco Central comenzó a utilizar reservas para pagar, escalonadamente, el crédito otorgado por el Banco de Basilea por USD700 millones. Si a esta cifra se suman las cancelaciones de capital e intereses comprometidas con el BID y Banco Mundial, el BCRA perderá durante marzo cerca de USD950 millones en reservas.

El índice de desempleo durante el cuarto trimestre de 2005 se ubicó en torno al 10,1%, por lo que la desocupación se ubicaría en niveles cercanos a los registrados en mediados de 1994. No obstante esto, es necesario tener en cuenta que estas tasas computan los beneficiarios por planes Jefas y Jefes de Hogar Desocupados, que completan una cifra cercana a 1,4 millones de personas en condiciones de empleabilidad sumamente precarias. Si no se tuvieran en cuentas los planes, la tasa real de desempleo rondaría el 12,2%. Esto significa que, aún con un crecimiento del producto como el verificado durante 2005, existen en la actualidad más de 4 millones de personas con problemas de empleo. Esta aparente contradicción podría fundamentarse en la escasa cantidad de puestos de trabajo que se genera por cada punto de crecimiento del producto, y este argumento ha instalado en las últimas semanas el problema de empleabilidad que existe en Argentina, donde las empresas no logran satisfacer su demanda laboral en el mercado por falta de personal calificado.

Perspectivas y principales resultados del bimestre

- El desafío es aumentar sustancialmente la relación inversión/PBI, que en la actualidad se ubica en torno al 20%.
- La principal amenaza para este año consiste en la agudización de conflictos revelados en los últimos meses del 2005 generados por la aceleración de la tasa de inflación.
- La situación general de las empresas bahienses desmejoró levemente durante enero y febrero.
- El hecho significativo fue la caída en las ventas. Esta caída fue más notoria en el sector comercial.
- Las expectativas para los próximos meses evidenciaron una mejora, debido a que en marzo la economía de la ciudad retoma su ritmo habitual
- Durante el primer bimestre del año el mercado inmobiliario local presentó un comportamiento diferenciado en sus segmentos de compraventa y alquiler. En el caso de las operaciones de compraventa se registró un incremento. Las locaciones, en cambio, verificaron un descenso en el nivel de actividad.
- □ El Índice de Precios al Consumidor local continuó en alza durante el primer bimestre del año, aunque en febrero se desaceleró con respecto febrero. Concretamente registró incrementos generales del 1,3% y 1% en los respectivos meses.

Comercio, industria y servicios

Los resultados se estiman en base a una encuesta bimestral realizada a una amplia muestra de empresas de diversos rubros comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. La encuesta genera indicadores cualitativos referentes a la situación y perspectivas de las empresas locales.

La situación general de las empresas bahienses desmejoró levemente durante enero y febrero. Esto es habitual para esta época del año, en que la ausencia de habitantes en la ciudad por el período de vacaciones disminuye el ritmo de la actividad económica.

Si bien el indicador de situación general se mantuvo en el límite entre las categorías “Buena” y “Normal”, el hecho significativo fue la caída en las ventas. Esta caída fue más notoria en el sector comercial, donde el 23% de las firmas relevadas indicó un retroceso respecto a diciembre. En el sector industrial esta disminución estacional se puede observar en la utilización de la capacidad instalada, que pasó de un 76% a un 62%, sumado a un 15% de firmas que

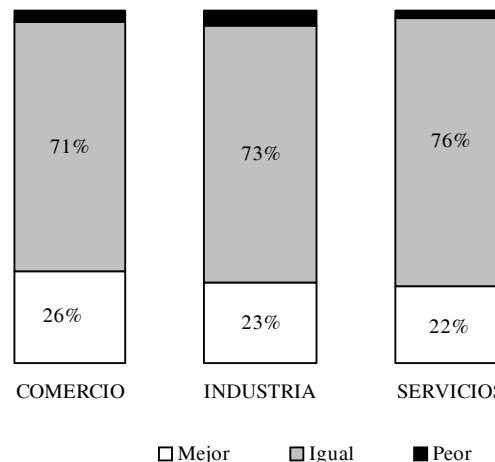
SITUACION GENERAL	Buena	Normal	Mala
	32%	65%	3%
TENDENCIA DE VENTAS ¹	Mejor	Igual	Peor
	11%	70%	19%
SITUACION GENERAL ²	Mejor	Igual	Peor
	21%	76%	3%
EXPECTATIVAS SECTORIALES	Alentadoras	Normales	Desalent.
	24%	73%	3%
EXPECTATIVAS GENERALES	Alentadoras	Normales	Desalent.
	17%	81%	2%
PLANTEL DE PERSONAL ¹	Mayor	Igual	Menor
	19%	76%	5%

¹ Respecto al bimestre sep-oct - ² Respecto a igual bimestre de 2004

declinaron sus ventas. El sector Servicios fue el que menos acusó el impacto de la caída estacional. No obstante, la proporción de firmas que disminuyó las ventas fue del 16%.

Respecto al año anterior, disminuyó la proporción de empresas que revelan encontrarse “mejor” y aumentó aquella que dicen encontrarse en “igual” situación general. Esto es coherente con el amesetamiento en la tendencia del indicador desde hace bastantes meses. De todos modos, el dato alentador es que el saldo sigue siendo positivo, ya que el porcentaje de empresas que dice haber empeorado es pe-

Expectativas de los empresarios



queño (menor al 5%).

Las expectativas para los próximos meses evidenciaron una mejora, debido a que en marzo la economía de la ciudad retoma su ritmo habitual, entre otros factores, por el retorno de las personas y el comienzo del ciclo lectivo. Cabría esperar entonces que en el próximo relevamiento la situación general muestre nuevamente tendencia ascendente, aunque el principal desafío es que logre superar el amesetamiento en que se vio sumida durante 2005.

Comentarios sectoriales

Papelería

- Las firmas observan algunas dificultades en la recepción de mercadería por parte de los proveedores, especialmente en productos de fabricación nacional, que trabajan con la capacidad colmada.
- El comienzo de las clases asegura un incremento de la demanda, pero también la multiplicación de la oferta de productos escolares por parte de distintos comercios que durante el resto del año se dedican a otros rubros.

Indumentaria

- Los precios de las mercaderías llegaron en los últimos días de febrero con un aumento cercano al 15%.
- Para este rubro, el mes de febrero no sólo fue peor que enero sino que también con respecto al mismo mes de años anteriores.

Farmacias

- La demanda continúa en aumento.
- Los costos de los medicamentos e insumos son estables. Esto es mejor para el rubro porque se financia mucho a las obras sociales y a mediano y largo plazo.

Repuestos

- La oferta se encuentra bastante restringida por falta de entrega de mercaderías de los fabricantes, lo que afecta a los distribuidores. La razón es que las fabricas están trabajando al límite de su capacidad productiva, priorizando el mercado externo.

Frigoríficos

- La oferta se mantuvo errática y la demanda declinante.
- Se registró un fuerte incremento de los costos de la materia prima básica, con la consecuente disminución de los márgenes operativos.

Construcción

- En los últimos meses ha crecido notablemente la construcción privada, especialmente edificios de 3 o más pisos con departamentos de 1 ó 2 dormitorios.
- Las empresas constructoras orientadas a ese tipo de construcción están trabajando al límite de su capacidad productiva.

Petroquímica

- El nivel de demanda continúa siendo alto, lo que se traduce en buenos niveles de producción, cercanos a las capacidades instaladas. Se estima que la demanda continuará firme en los próximos meses.
- La mayoría de las empresas del sector han acordado niveles de precios con el gobierno a nivel nacional para las líneas de productos que más impactan sobre la canasta de precios al consumidor.

Imprentas

- Aumentaron los precios de los insumos, especialmente los importados, por lo cual se prevé que aumenten los precios al consumidor final.
- En el rubro sigue existiendo una gran informalidad (imprentas no habilitadas que cobran precios un 30% más bajos)

Agencias de publicidad

- A partir del 1° de marzo se prevé un aumento cercano al 30% en las tarifas de los medios de comunicación, lo cual impulsaría los costos de las publicidades hacia arriba.

Agencias de viajes

- Ante los aumentos de precios en diversos rubros, los agentes turísticos han recurrido a bajar sus comisiones para mantener las ventas.
- Aumentó el costo del combustible de aviones a nivel mundial, por lo cual, se elevaron los precios de los pasajes internacionales. A nivel nacional, los acuerdos vigentes han hecho que estas tarifas se mantengan.

Mercado inmobiliario

Durante el primer bimestre del año el mercado inmobiliario local presentó un comportamiento diferenciado en sus segmentos de compraventa y alquiler. En el caso de las operaciones de compraventa se registró un incremento, aunque de menor proporción que el constatado en el período anterior. El indicador de situación permaneció dentro de la franja normal, si bien durante enero y febrero se concretaron más transacciones que en los dos últimos meses de 2005. Las locaciones, en cambio, verificaron un descenso en el nivel de actividad, propio del receso estival, de modo que se atribuye el resultado a un comportamiento estacional de la demanda. También en este caso, indicador de desempeño se evaluó como normal.

En el actual contexto inflacionario y ante la escasez de alternativas rentables de inversión, la colocación de fondos en bienes raíces ha cobrado un especial atractivo. En primer lugar, la inversión inmobiliaria se caracteriza por su elevada seguridad, ya que garantiza, como mínimo, el resguardo del valor del dinero frente a la inflación. Al mismo tiempo, el fuerte crecimiento de la demanda y la expansión inmobiliaria de la ciudad han conformado un dinamismo que ha impulsado contundentemente los valores al alza, por encima de la evolución del nivel promedio de precios. En términos generales las propiedades han recuperado su valor en dólares previo a la devaluación y, en algunos casos, lo han superado, especialmente en zonas con creciente atractivo y escasa disponibilidad de inmuebles o terrenos. En el caso de los alquileres, durante 2005 se han llevado a cabo ajustes periódicos en los contratos, que han determinado una fuerte suba en el valor de las locaciones particulares y comerciales, incrementando en interés de los inversionistas en compra o construcción con fines locativos. El impresionante avance de la construcción, especialmente en lo que se refiere a edificios de departamentos, sobre todo de un dormitorio constituye un claro indicador de esta tendencia.

El comportamiento por rubros en el mercado de compraventa ha sido bastante parejo, sobresaliendo sólo algunas pocas mejoras o caídas puntuales. Entre las alzas se destaca claramente el caso de los departamentos de un dormitorio y funcionales, cuyo saldo de demanda pasó de normal a bueno. En segunda instancia aparecen los locales que, pese a mantenerse en una situación normal, concertaron más operaciones que en el bimestre previo. Los únicos rubros con mermas de actividad fueron los lotes, tanto para casas como para horizontales y locales. Éstos pasaron de una situación buena a otra caracterizable como normal. En términos absolutos siguen liderando la dinámica sectorial, junto con los departamentos de hasta dos dormitorios. El resto de las categorías exhibió un indicador normal, sin registrar cam-

bios con respecto al bimestre pasado.

Con respecto a igual bimestre del año pasado, se verifica mayor nivel de actividad en el caso de los departamentos de dos dormitorios y los terrenos para casas. En contraposición, las cocheras y los depósitos presentan un menor volumen de actividad, mientras que el resto de los rubros registra cifras similares. En cuanto a los precios, todas las categorías sin excepción cotizan más alto que en enero-febrero de 2005.

Las expectativas de los agentes inmobiliarios resultan considerablemente optimistas, teniendo en cuenta que el 42% de los consultados espera una mejor situación en los próximos meses, a la vez que el 58% restante no aguarda modificaciones de consideración. A diferencia de lo ocurrido en el bimestre pasado, en esta oportunidad no se han informado perspectivas negativas.

El mercado locativo ha cerrado la primera fase del año con varios rubros en descenso, lo que se atribuye mayormente a la caída normal de actividad que se produce durante enero y febrero. Si bien hay factores adicionales a tener en cuenta como los elevados valores vigentes y la abundante oferta en relación a la demanda, el transcurso de los meses indicará si se confirma la tendencia, o bien, si se trata de un resultado puntual. Por lo pronto, en el bimestre bajo análisis, ninguna categoría finalizó con saldo positivo. Los chalets y casas fueron los que más desmejoraron, si bien su performance se considera normal. En noviembre y diciembre últimos, el indicador de situación era en cambio bueno. En otro orden, los departamentos de dos dormitorios y los locales permanecieron con parámetros normales, aunque cerraron menor contratos de alquiler que en período anterior. Los departamentos de un dormitorio y funcionales también descendieron en cantidad de operaciones pero conservaron una tendencia buena. Los demás rubros -pisos, cocheras y depósitos- continuaron con una situación normal, sin registrar modificaciones en el número de locaciones concertadas.

En relación a enero-febrero de 2005 se informa mayor cantidad de contratos locativos en el caso de los departamentos de uno y dos dormitorios y de los locales. Los pisos, en cambio, verifican un menor nivel de actividad, mientras que el resto de las categorías registra resultados similares. El valor de los alquileres es significativamente mayor en todos los casos, salvo en las cocheras, donde en general se mantienen los precios del año pasado.

Las expectativas sectoriales se presentan claramente polarizadas entre el optimismo y la cautela: 50% de los agentes inmobiliarios opina que en el mediano plazo el mercado locativo mejorará y el otro 50% considera que se desenvolverá sin cambios de importancia.

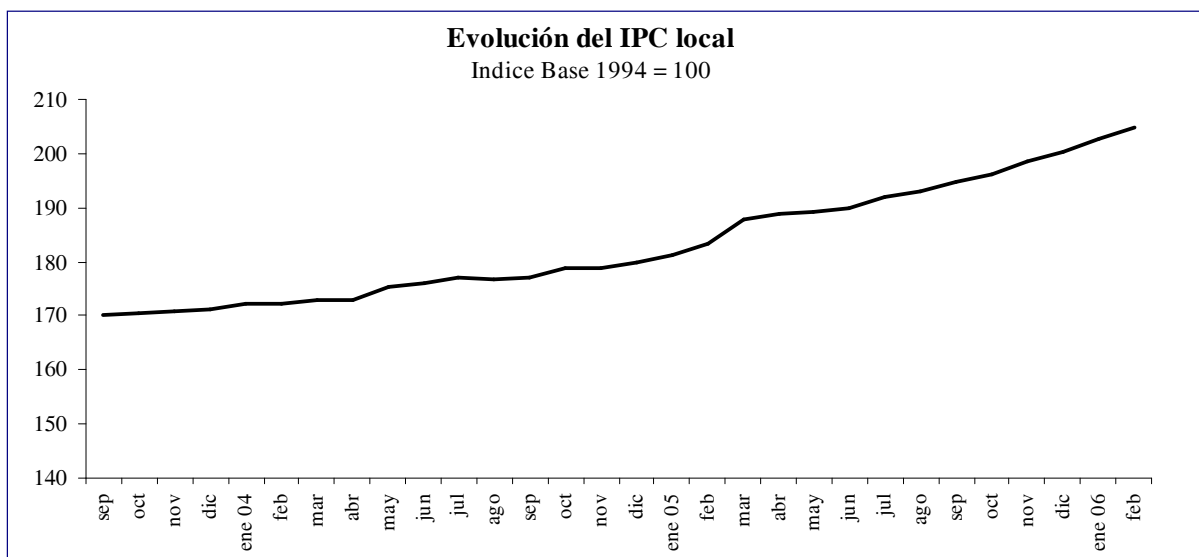
Índice de precios al consumidor y Costo de vida

El Índice de Precios al Consumidor local continuó en alza durante el primer bimestre del año, aunque en febrero se desaceleró con respecto febrero. Concretamente registró incrementos generales del 1,3% y 1% en los respectivos meses. Con respecto a febrero de 2005, se calcula un aumento del 12,9%. En tanto, en lo que va de 2006 se acumula una inflación del 2,3%. Proyectando estas tendencias hacia fin de año, se espera concluir con un resultado no inferior al 12%, tal cual lo anticipan las previsiones oficiales y los diagnósticos privados. A nivel nacional el INDEC informó variaciones del 1,3% y 0,4% en los primeros meses del año. La diferencia del último período entre el índice local y el oficial se explica en parte por el atraso en la suba de los precios minoristas en Bahía Blanca, que el año pasado cerró un punto por debajo del guarismo a nivel país.

A lo largo del último mes el gobierno continuó ampliando los acuerdos de precios e incorporando nuevos sectores a los compromisos de congelamiento hasta fin de año, hecho que explica la desaceleración en la suba del índice. No obstante, algunos seguimientos realizados, fundamentalmente en el segmento de alimentos y bebidas, que concentra la parte sustancial de los acuerdos, indican que en varios casos se han sustituido las marcas previstas por otras no contempladas y, en oportunidades, a un precio superior que el convenido. Esto indica que si bien la política de control de precios ha redundado en una suba más moderada de la inflación, la implementación de los acuerdos no es exhaustiva.

En términos desagregados, el principal incremento registrado en Bahía Blanca corresponde a “Educación”, que varió un 3,5% con respecto a enero. Este resultado se preveía ya desde el año pasado, en función de los anuncios de ajustes llevados a cabo por diversos establecimientos educativos del medio. En efecto, el índice del rubro servicios educativos avanzó un 5% y, en particular, los servicios educativos complementarios, como cursos de idioma y computación, subieron un 7,2%, mientras que la educación formal tuvo un incremento del 4,6%. Paralelamente hubo aumentos en textos y útiles escolares que, en esta oportunidad, superaron el 0,9%.

En segunda instancia se ubicó “Indumentaria”, con un alza del 3,4%. En enero éste había sido el único capítulo con resultado negativo, en virtud de las liquidaciones de fin de temporada. En febrero, pese a que continuaron las liquidaciones en varios rubros, también incidieron los incrementos en artículos específicos de nueva estación corresponden-



dientes a ropa exterior, que avanzó un 9%, y subas puntuales en prendas asociadas al inicio del ciclo lectivo como sacos, pantalones, camisas, buzos, camperas y suéteres. También hubo un ajuste del 2% en telas y sedas. En contraposición, los rubros que continuaron en baja fueron artículos de marroquinería, ropa interior y calzado, con variaciones respectivas del -1,8%, -1,7% y -1%.

“Alimentos y Bebidas” tuvo una actualización general del 1,3%, pese a la vigencia de los acuerdos de precios. Varios rubros cerraron en alza, entre los que sobresalen frutas (7,6%), alimentos semipreparados (3%), verduras frescas (2,9%), infusiones (1,3%), cereales y derivados (1,2%), carnes (0,8%) y azúcar, dulces y cacao (0,8%). Al mismo tiempo, se registraron descensos que moderaron el saldo final del mes, destacándose los producidos en bebidas alcohólicas (-2,5%), aceites y grasas (-1,9%), bebidas sin alcohol (-0,5%), lácteos (-0,5%) y condimentos (-0,4%).

“Equipamiento y funcionamiento del hogar” concluyó con un incremento del 0,8%. El resultado estuvo explicado por las subas registradas en muebles (3,9%), servicios para el hogar (1,6%), artículos de decoración (1,5%), artefactos domésticos (1%) y menaje (0,5%). También incidieron dos descensos puntuales, verificados en artículos de ferretería e iluminación (1%) y productos de limpieza (-0,5%), este último rubro también alcanzado por los acuerdos de precios.

“Esparcimiento” contribuyó al aumento del mes con una variación del 0,7%. Durante diciembre y enero últimos había encabezado el ranking de subas, impulsado por los servicios turísticos. En esta oportunidad el mencionado rubro no registró modificaciones, lo cual se espera se mantenga hasta que concluya la temporada alta, luego de Semana Santa. Por servicios de esparramiento, que incluyen cines, teatros, clubes y espectáculos deportivos (1,6%), los

libros, diarios y revistas (1,1%) y los juguetes y rodados (0,9%).

Costo promedio mensual de la canasta familiar

por capítulos y grupos - datos de febrero 2006

CAPITULO	COSTO (\$)	PESO
ALIMENTOS Y BEBIDAS	933,5	40%
Pan, cereales, galletitas, harinas, pastas	111,9	5%
Carnes rojas y blancas, fiambres, embut.	361,2	16%
Aceites y margarinas	18,7	1%
Leche, lácteos, quesos y huevos	122,7	5%
Frutas y verduras	129,8	6%
Azúcar, dulces, cacao	28,4	1%
Infusiones	31,1	1%
Condimentos, aderezos, sal y especias	12,2	1%
Bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)	117,6	5%
INDUMENTARIA	355,9	15%
VIVIENDA	104,5	5%
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	67,5	3%
Artefactos de consumo durable	27,8	1%
Blanco y mantelería	19,5	1%
Menaje	2,6	0%
Artículos de limpieza y ferretería	17,6	1%
SALUD	37,5	2%
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	323,5	14%
ESPARCIMIENTO	272,2	12%
EDUCACION	119,7	5%
BIENES Y SERVICIOS VARIOS	101,1	4%
COSTO TOTAL (\$)	2.315,4	100%

“Transporte y Comunicaciones” tuvo una variación general del 0,5%, explicada por el avance del 0,7% en automóviles y del 0,6% en funcionamiento y mantenimiento de vehículos. Dentro de este último hubo un aumento del 1,6% en cubiertas y repuestos y del 0,5% en combustibles y lubricantes, mientras que la categoría seguro y estacionamiento descendió un 0,2%.

“Salud” sumó un 0,3%, tras el importante avance exhibido durante enero. Se trata nuevamente de ajustes en los servicios de medicina prepaga que, en esta oportunidad, evidenciaron aumentos remanentes del orden del 2,5%. Asimismo, el valor de las consultas médicas subió, incidiendo en más del 0,7% en el índice minorista. Contrariamente, los elementos de primeros auxilios cayeron un 2%, contrarestando parcialmente el resto de las variaciones.

“Vivienda” fue el capítulo con menor incremento durante febrero. El mismo fue estimado en 0,15% y respondió al alza del 0,7% en materiales de construcción y al ajuste del 0,1% en el gas envasado.

La única baja a nivel capítulos correspondió a “Bienes y servicios varios” y fue del 0,15%. Aunque los servicios para el cuidado personal avanzaron un 1,9%, este aumento fue neutralizado por las caídas producidas en productos de tocador (0,8%) y artículos descartables (-0,4%), que contienen algunos ítems alcanzados por los acuerdos de precios.

Canasta familiar

El valor promedio de la canasta de consumo para una familia bahiense de cinco integrantes arribó en febrero a los 2.315,4 pesos, lo que implica un aumento del 1,7% en relación al mes anterior, superior a la inflación general. De esa suma, 933,5 pesos, es decir, algo más del 40% corresponde únicamente a alimentos y bebidas. En tanto, la canasta económica, que se calcula computando sólo los productos más baratos en plaza, alcanzó los 1.794,7 pesos, un 0,7% más que el mes pasado. Finalmente, la canasta de primera línea, conformada exclusivamente por artículos de marcas líderes o aquellos productos de mayor valor en el mercado, se valuó en 2.964,2 pesos, incrementándose en igual proporción que la canasta básica: 1,7%.

Sector agropecuario

Ganadería. El escenario regional en el bimestre enero-febrero, mostró la continuidad de los meses anteriores, donde el déficit de forraje prolongó su impacto sobre todo el su-

doeste de la provincia de Buenos Aires. Esta situación de sequía, tuvo como resultado un aumento en la comercialización de hacienda respecto de periodos anteriores, a través de los remates feria (posible liquidación), reflejando de esta manera, ventas anticipadas respecto de lo proyectado.

Las ventas se generalizaron en todas las categorías y no se verificó ninguna distinción como ocurre en años “normales”, donde existe una selección por parte de los productores. Es importante aclarar que la suplementación de la hacienda permitió, por lo menos mantener en buen estado los animales y obtener muy buenos valores en la etapa de comercialización.

Las reservas de forraje, que normalmente se acumulan en el periodo primavera-verano, no se podrán concretar esta campaña, producto de las escasas precipitaciones que se produjeron al final de la primavera y a principio del verano. La recuperación de las lluvias en el bimestre enero-febrero, podrían alentar la posibilidad de realizar las labores para la siembra de verdeos de invierno y de esta manera cubrir las necesidades de forraje para esa estación del año.

A pesar de la aparición de un nuevo brote de aftosa en la provincia de Corrientes, a mediados de febrero, el efecto sobre la demanda externa de carne se limitó a esa región de nuestro país, con excepción de Chile, que prohibió la compra de carne desde cualquier punto del país. A pesar de este nuevo contexto sanitario, la presión ejercida por el mercado externo, se estima no sufrirá grandes modificaciones, por lo que la favorable perspectiva que tenía este sector antes de este suceso, se espera no tenga variaciones, siempre y cuando se pueda limitar el foco a esa zona.

Otro aspecto que modificará la comercialización de hacienda, es la puesta en vigencia, a partir del primer día de marzo, del nuevo peso mínimo de faena, elevado en esta ocasión a 280 Kg. Esta medida traerá algunas consecuencias indirectas para la zona del sudoeste de la provincia, donde predomina la cría de ganado bovino, ya que los invernadores tradicionales y los que se dedican al engorde a corral, demandarán terneros más pesados. Por otro lado podría verificarse faltante de hacienda gorda en le corto plazo, ya que desaparecerán de la plaza, los animales con destino a faena, menores a 280 Kg.

Agricultura. La condición de los cultivos de la zona, es fiel reflejo de la ajustada situación hídrica que caracterizó a la zona en los últimos meses. Finalizada la desastrosa campaña de trigo, donde los rindes fueron muy malos, el efecto de la sequía se trasladó a la campaña de la cosecha gruesa, donde el mayor impacto se espera en el maíz. En el girasol y la soja, se espera un mejor resultado, como conse-

cuencia de la recarga de agua que verificó el perfil del suelo en los meses de enero y febrero. En el caso de la soja, se completó la intención de siembra, en torno a las 120 mil hectáreas y en el caso del maíz, el total fue de 95 mil hectáreas.

La situación de los productores, en cuanto a lo financiero, se pronostica muy ajustada, producto del fracaso de la cosecha fina y de las perspectivas para la gruesa, que no son lo suficientemente alentadoras, como para compensar el impacto que sufrieron con el trigo.

La perspectiva para el sector agrícola contrasta con lo sucedido en los últimos años, ya que se enfrenta a condiciones climáticas menos favorables y a mayores costos. La alternativa con la que cuentan los productores, es una futura mejora en las cotizaciones internacionales de los granos, que para el caso del trigo existen altas probabilidades que se cumplan, producto del bajo stock del cereal a nivel mundial.

Síntesis noticias macroeconómicas

Enero - Primera quincena

La inflación de diciembre fue menor. El IPC estimado por el CREEBBA correspondiente a la ciudad de Bahía Blanca arrojó una variación general del 0,85%. De esta manera, 2005 cerró en la ciudad con una inflación acumulada del 11,2%.

Aumentó la recaudación impositiva. La AFIP señaló que en diciembre la recaudación impositiva ascendió a 11.300 millones de pesos, lo que significa un 41 % superior respecto al mismo mes de 2004. De esta manera el 2005 cerró con una mejora del 21% en comparación con 2004.

Se pagó al fondo. El 3 de enero la Argentina terminó de pagar el último centavo de dólar que le adeudaba al FMI. La operación demandó un desembolso de 9.530 millones de dólares.

La inflación duplicó a la de 2004. Pese a los esfuerzos del gobierno por cerrar acuerdos de precios con sectores claves de la economía, finalmente, según datos del INDEC, la inflación de 2005 cerró en 12,3%, dos puntos más de la meta que se había propuesto el ministerio de economía.

Crisis de gas en Europa. Rusia, en pleno invierno y en razón de su exigencia de un mayor precio por el fluido, interrumpió esta semana sus envíos hacia Ucrania. Alemania, Francia e Italia, entre otros, debieron soportar una reducción de entre 20 y 30% en el abastecimiento de gas

ruso.

Bolivia le aumentará el gas a la Argentina. El vicepresidente electo de Bolivia anunció que su país no exportará más gas a Argentina a un precio tan barato y procura negociar nuevas condiciones para el suministro de ese insumo energético.

Acercamiento entre Argentina y EEUU. Debe destacarse la visita al país de un enviado de Bush, quien calificó de “excelente” la relación bilateral, elogió la marcha de la economía y el pago de la deuda al FMI.

Modesto crecimiento de los préstamos. Durante 2005 los créditos bancarios al sector privado se incrementaron 1,3%, según el Informe Monetario emitido por el Banco Central. De esta forma, los préstamos pasaron a representar el 9,4% del PBI.

Crecen las ventas de carne aviar. La exportación de carne fresca y procesada de pollo sumó más de 88,5 millones de dólares en el período enero-noviembre de 2005.

Récord de venta de autos usados. Según informó la Cámara del Comercio Automotor, la cantidad de unidades usadas comercializadas representó un 12% más que en igual período de 2004.

El gobierno procura acuerdos con empresas. Con el objetivo de contener la inflación más allá del 31 de este mes, el equipo económico sigue teniendo una serie de reuniones con los principales fabricantes de alimentos.

El presupuesto municipal fue presentado en el HCD. Durante la semana se produjeron reuniones entre concejales y funcionarios para presentar el Presupuesto 2006 elaborado por el Ejecutivo Municipal.

Enero - Segunda quincena

Bachelet será presidenta de Chile. La candidata socialista Michelle Bachelet, se convirtió en la primera presidenta de Chile. Este resultado consolida la orientación hacia la izquierda de América Latina.

Las pymes concentran 70% del empleo privado. La Encuesta Permanente de Hogares del INDEC del trimestre abril-junio de 2005 indica que las empresas con menos de cuarenta trabajadores generan el 70% de los puestos privados.

El gobierno no eliminará las retenciones. El pedido formulado por las principales entidades agropecuarias fue rechazado por la ministra de Economía, Felisa Miceli.

Subirá el precio del gas proveniente de Bolivia. El presidente Néstor Kirchner recibió al mandatario electo de Bo-

livia, Evo Morales, quien ratificó la intención de incrementar el volumen y el precio del gas que su país exporta a la Argentina.

La industria tuvo en 2005 el mejor registro histórico. La actividad industrial creció casi 8% durante el año pasado.

Aumentos de sueldo en el Ejecutivo municipal. El Sindicato de Trabajadores Municipales afirmó que el jefe comunal percibirá más de 15 mil pesos mensuales.

Transportistas cortaron los accesos a la zona portuaria. La manifestación se originó después que inspectores de la Comisión Nacional de Regulación del Transporte secuestraran cuatro unidades, al constatar que sus conductores no portaban el certificado de aptitud psicofísica obligatorio.

Detienen embarques de soja en España. Las ventas argentinas de soja a Europa, que representan un 60% de los envíos al exterior, quedaron en riesgo tras el bloqueo judicial de dos cargamentos en los puertos de Bilbao y Santander.

Subió la confianza del consumidor. Impulsado por la predisposición a la compra de bienes durables e inmuebles, la confianza del consumidor registró una importante suba (11,9%) durante diciembre en comparación con el mes anterior.

Buscan frenar el precio de la carne. El gobierno alcanzó un acuerdo para mantener los precios con la cadena de comercialización de carnes vacunas. El mismo es por un año y prevé el mantenimiento de un precio de 4,40 pesos más IVA por kilo de novillo, a la salida de planta.

La economía argentina recortó la brecha con Brasil y México. La performance de la economía argentina, que en los últimos tres años registró un incremento cercano al 30 por ciento, permitió recortar las diferencias que la crisis de 2001 disparó en relación al PBI con los principales países de la región.

Las tarifas al usuario residencial no se modificarán. El gobierno no tiene previsto modificar, en los próximos meses, las tarifas al usuario residencial de los servicios públicos privatizados.

Repsol-YPF anunció una caída del 25% de sus reservas de gas. Como consecuencia de ello, resolvió suspender temporalmente la cotización de sus acciones en las Bolsas de comercio de Madrid y Buenos Aires.

Interés por los créditos hipotecarios. Los aumentos registrados en el valor de las propiedades y las recomposiciones salariales explican el mayor interés de la población por los préstamos hipotecarios en Bahía Blanca y la región, según un informe elaborado por la sucursal local del Banco Hi-

potecario.

Febrero - Primera quincena

Bolivia acordó con Petrobras. Bolivia alcanzó un primer acuerdo con la estatal petrolera brasileña, que aceptó compartir en un porcentaje de 50-50 el lucrativo negocio del gas natural boliviano.

Suba récord para la construcción en 2005. La actividad de la construcción registró durante 2005 un crecimiento del 14,6%.

En 2005, el empleo en blanco creció casi 10%. El empleo formal privado creció 9,7% durante el año pasado y se duplicó con relación a 2004, según la última encuesta elaborada mensualmente por el ministerio de Trabajo.

Supermercados acuerdan mantener precios hasta diciembre. El gobierno y nueve cadenas de supermercados e hipermercados del país acordaron extender hasta fin de año el convenio por el cual se mantienen los precios vigentes al 30 de noviembre de 2005 de 223 artículos de mayor consumo.

Crecimiento récord en exportaciones. Las exportaciones en 2005 alcanzaron un nivel récord de 40.013 millones de dólares.

La inflación de enero fue del 1,3%. Impulsada por aumentos en turismo y, en menor escala, por gastos para la atención de la salud y alimentos, la inflación de enero llegó al 1,3 %, según informó el INDEC.

Conflicto entre la pesca y el dragado. La cámara que nuclea a los pescadores artesanales de la ría de Bahía Blanca advirtió a concejales de todos los bloques que desde que empezó el dragado se terminó la pesca.

Varios países prohíben el ingreso de carne argentina. Las autoridades sanitarias de Rusia, Israel, Sudáfrica y Colombia se sumaron a las de Uruguay, Brasil, Chile, Paraguay y Perú en la suspensión de sus importaciones de carne vacuna procedente de la Argentina, tras conocerse la aparición de un brote de fiebre aftosa en la provincia de Corrientes.

Acuerdos de precios en los artículos escolares. El gobierno formalizó el acuerdo con las principales cámaras del sector de librería para mantener los precios de los útiles escolares.

Brote de aftosa en Corrientes. El Senasa declaró la emergencia sanitaria a todo el territorio del país y ordenó el sacrificio sanitario de la totalidad de la hacienda del establecimiento de esa provincia donde se detectó el brote.

Pérdidas por aftosa. Los países que por ahora no le van a comprar a la Argentina habían importado el año pasado carne por alrededor de 110.000 toneladas, por un monto de algo más de 250 millones de dólares.

Creció la brecha entre ricos y pobres. La brecha que separa al sector más rico de la población argentina del más pobre se profundizó en el tercer trimestre de 2005, según publicó el INDEC.

Precios en alza en la ciudad. En Bahía Blanca el año comenzó con una inflación minorista del 1,3%, de acuerdo con la variación mensual registrada por el Índice de Precios al Consumidor.

Febrero - Segunda quincena

Europa dejará de importar carne solo de Corrientes. La UE restringió el ingreso de productos y animales provenientes de ocho departamentos de la provincia de Corrientes, a raíz de la detección de un foco de aftosa, y resolvió mantener el mercado abierto para el resto del territorio argentino.

Extienden acuerdo automotriz. Los gobiernos de la Argentina y Brasil decidieron prorrogar por cuatro meses el actual régimen que administra el comercio bilateral de automotores.

Por la aftosa cayó el precio del ganado en pie. El valor promedio de la hacienda en pie retrocedió entre 5% y 7,2%

en promedio en el Mercado de Liniers.

Cae consumo y exportaciones de pollo de Brasil. La extensión de la gripe aviar ha distorsionado el comercio mundial de pollo. Han salido del mercado de algunos de los principales exportadores y los que podrían aprovechar la oportunidad de entrar al mismo se enfrentan al miedo de la sociedad a consumir estos productos.

La aftosa dejó pocas secuelas. La reapertura de los principales mercados para la carne argentina reduce fuertemente el impacto de la aftosa para el sector exportador.

Superávit fiscal en enero. En enero hubo un superávit de 1.603 millones de pesos, un 2,4% menos a la cifra correspondiente al mismo mes de 2005.

Subieron las ventas de supermercados. Las ventas en supermercados subieron en enero el 7,2 % respecto de igual mes del año pasado, informó el INDEC.

Modifican impuesto a las ganancias. El gobierno estableció que el nuevo piso del mínimo no imponible en el Impuesto a las Ganancias se establecerá desde abril en 2.400 pesos para trabajadores solteros y 3.000 pesos para los casados.

Aumento en las exportaciones regionales. Las exportaciones regionales registradas por la Aduana local en 2005 tuvieron una suba récord del 47,5% con respecto al año anterior.

Informe Económico Regional

también se encuentra disponible en versión electrónica
en el website del CREEEBBA:

www.creebba.org.ar