

INDICADORES DE CONSUMO DE BAHÍA BLANCA

El consumo, elemento fundamental de la actividad económica, es un importante indicador a la hora de analizar la evolución del bienestar general de la ciudad. A su vez permite visualizar el estado actual y las perspectivas de crecimiento de cada sector económico. La utilización de indicadores de consumo es algo inusual en el monitoreo de la economía local debido a que presenta ciertas complejidades en cuanto a su medición. Este estudio especial contempla la evolución del consumo en el último año, enmarcado en un contexto de desaceleración de la inflación, apreciación del tipo de cambio real y consecuente recuperación del salario real.

El consumo como termómetro de la economía

Como bien fue remarcado en la versión anterior de este estudio, publicada en el IAE 187, el consumo constituye un elemento indispensable para comprender las dinámicas económicas y sociales que moldean el entorno. El monitoreo y seguimiento de diversas variables permite obtener una visión integral de las tendencias de consumo a nivel local, lo que a su vez posibilita extraer conclusiones sobre las condiciones económicas que enfrentan los consumidores y su contracara: los productores.

Por otro lado, la medición del consumo no solo es fundamental por su importancia como componente del Producto Bruto Interno (PBI), de la demanda agregada y por su consiguiente influencia en el crecimiento económico, sino también porque es una variable que reacciona con mayor inmediatez ante los cambios en la economía. De este modo, su evolución y las variaciones en su tendencia resultan de gran relevancia para la toma de decisiones, tanto en el sector público como en el sector privado.

En síntesis, el consumo actúa como un reflejo directo de la situación económica, ofreciendo señales tempranas sobre cambios en la confianza, las expectativas y el ingreso de los agentes económicos. Por lo tanto, su medición constituye una herramienta esencial, ya que proporciona información clave para la toma de decisiones orientada a impulsar el desarrollo económico y mejorar el bienestar general de la población.

Este estudio tiene como objetivo analizar y dar seguimiento a diversas variables que afectan a distintos sectores de la economía bahiense. Para ello, se utilizan los siguientes sectores claves dentro de la economía local:

- **Automotriz:**

- Despacho de combustibles.
- Ventas de vehículos 0 km.
- Ventas de vehículos usados.

- **Construcción:**

- Despacho de cemento.
- Permisos de construcción.

- **Inmobiliario:**

- Compraventas.
- Hipotecas.

- **Servicios:**

- Clientes de internet y cable.

- **Ventas minoristas:**

- Supermercados.
- Centros comerciales.
- Consumo de medicamentos.

- **Transporte:**

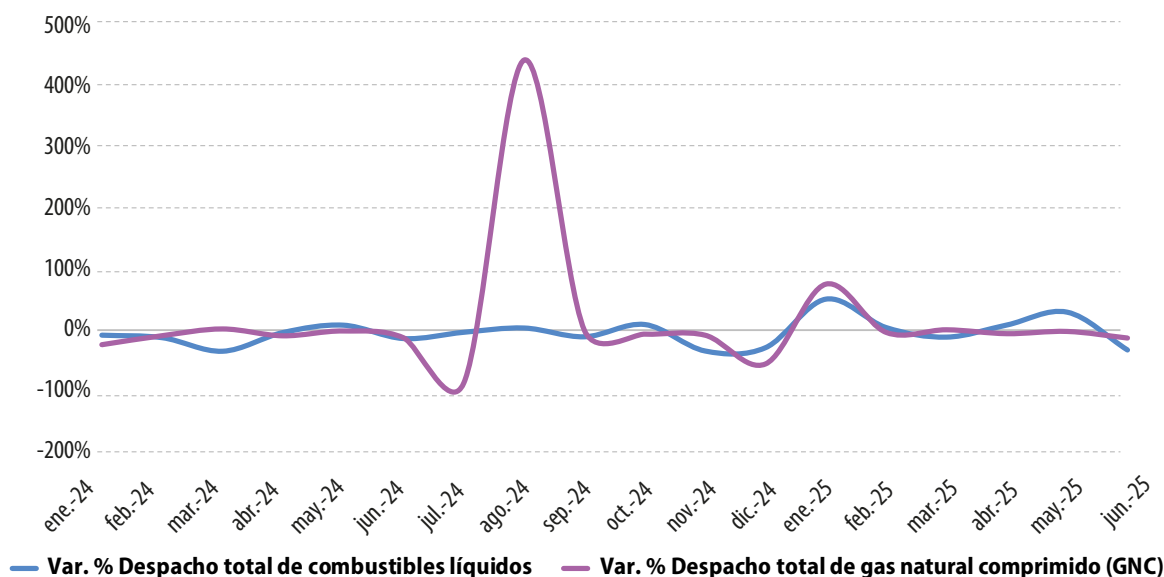
- Pasajes de avión.

A través de distintos indicadores se cuantifica la evolución y el estado de cada sector en el período comprendido entre junio de 2024 y junio de 2025. Asimismo, para algunos análisis específicos se consideran también los datos completos de todo el año 2024, a fin de contextualizar mejor la dinámica mensual y las tendencias observadas.

El período mencionado se caracteriza por una recuperación del poder adquisitivo del salario, reflejada en un aumento real interanual del 4% para junio de 2025 (según el Índice de salarios del CREEBBA), junto con una caída del tipo de cambio real del 4% en igual período (según el Índice de Tipo de Cambio Real Multilateral del BCRA).

A fin de obtener la evolución real de cada sector, se desestacionalizaron las variables que presentan estacionalidad. Asimismo, se deflataron aquellas expresadas en términos monetarios utilizando el IPC-CREEBBA, con el objetivo de expresarlas en valores reales.

Gráfico 1. Evolución mensual de despacho de combustible líquido y GNC



Fuente: elaboración propia en base a Secretaría de Energía de la Nación.

Sector Automotriz

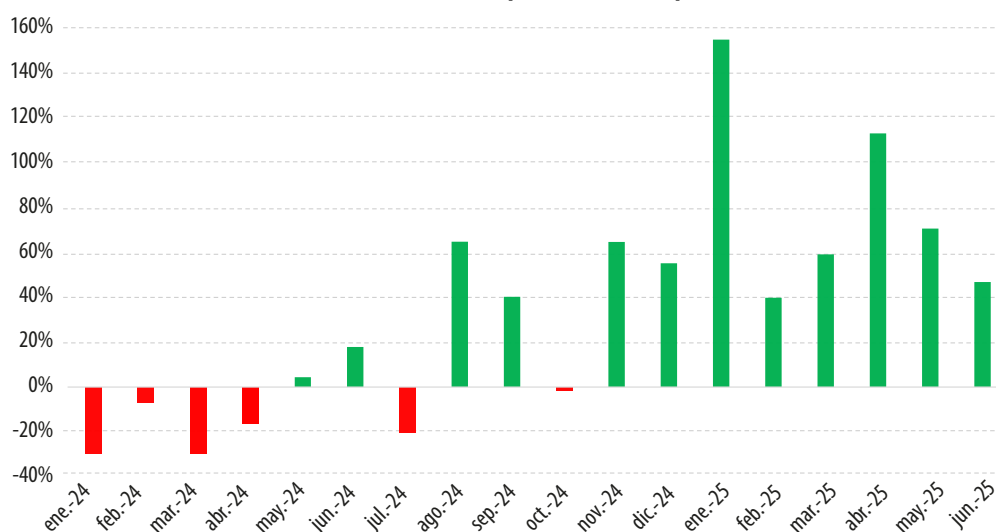
Despacho de combustible

Para este indicador de consumo, se considera el despacho de combustibles líquidos y gas natural comprimido (GNC). En junio se registró una variación interanual positiva del 10% para combustibles líquidos y negativa de 7% para GNC. El análisis mensual de las series desestacionalizadas muestra que el despacho de combustibles líquidos alcanzó su mayor incremento en enero de 2025 (55,4%) y su mayor caída en noviembre de 2024 (29,2%). En el caso del GNC, las mayores variaciones se observaron entre julio y agosto de 2024, a raíz de la suspensión temporal del despacho destinada a priorizar el consumo domiciliario durante una ola de frío que afectó a la ciudad. Tras una caída de 80,9%, el sector recuperó sus niveles normales al mes siguiente, con un aumento de 444,7%.

Durante el primer semestre de 2025, tanto el promedio de despacho combustibles líquidos, como el de GNC registraron caídas respecto del primer semestre de 2024, con descensos del 1,1% y 8,5%, respectivamente. No obstante, la tendencia interanual evidencia señales de leve recuperación: los meses de abril, mayo y junio de 2025 mostraron variaciones interanuales positivas, luego de once meses consecutivos de resultados negativos.

Ventas de vehículos 0 km

En lo que respecta a la venta de motos y automóviles 0 km, en junio de 2025 se observa una variación interanual positiva del 15% y 70%, respectivamente. Tal como se aprecia en el Gráfico 2, las ventas de vehículos 0 km muestran una tendencia de recuperación, como reflejo de la mejora del salario real y, especialmente, del repunte de los créditos para la compra de autos ligado a la baja de la inflación.

Gráfico 2. Evolución de la variación interanual promedio de patentamientos de vehículos 0km.

Fuente: elaboración propia en base a DNRPA.

Durante el primer semestre de 2025, se vendieron un 67% más de vehículos nuevos que durante el primer semestre de 2024. El mayor número de autos vendidos en el período bajo análisis se registró en abril de 2025, con 511 unidades, mientras que el máximo de motos se alcanzó en agosto de 2024, con 518 unidades. Cabe señalar que estos niveles de ventas no se observaban desde junio de 2018, en el caso de los autos, y desde marzo de ese mismo año en el caso de las motos.

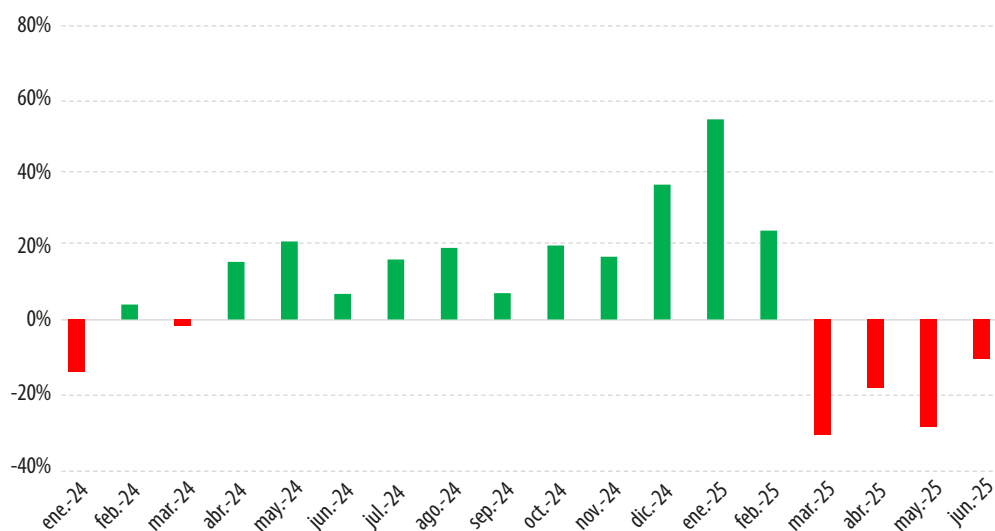
Ventas de vehículos usados

En lo que respecta a las transferencias de vehículos usados, se observa una tendencia negativa hacia el fin del período. Los primeros nueve meses del año bajo análisis registraron una variación interanual positiva, destacándose enero 2025 con el mayor incremento (58%). En cambio, los últimos 4 registraron variaciones negativas,

siendo marzo de 2025 el mes con la mayor caída (33%).

Por otro lado, durante el primer semestre de 2025 hubo una disminución de 7% en las ventas totales de vehículos usados respecto del primer semestre de 2024. A nivel mensual, la mayor caída se dio en marzo de 2025, con una reducción del 45% pasando de 1.908 a 1.109 unidades totales. Al cierre del período bajo estudio, en junio de 2025, el total de unidades se ubicó en 1.755, es decir, un 14% por debajo del máximo de 2.050 registrado en diciembre de 2024.

La situación descrita en los párrafos anteriores indica que, durante los meses considerados del 2025, este indicador se encuentra en un claro retroceso, en contraste con la dinámica de crecimiento interanual que se venía observando desde abril de 2024 hasta enero de 2025.

Gráfico 3. Evolución de la variación interanual promedio de transferencias de vehículos usados.

Fuente: elaboración propia en base a DNRPA.

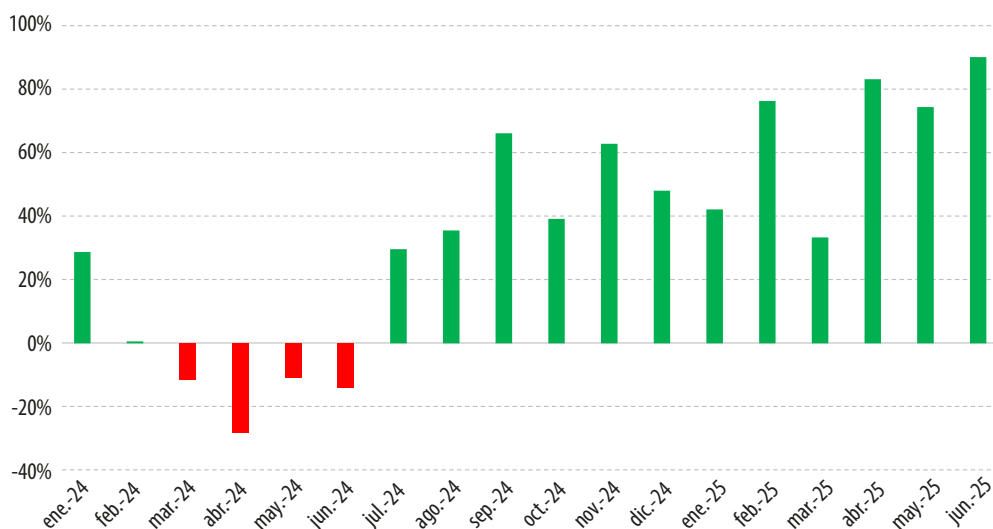
Sector Construcción

Despacho de cemento

El despacho de cemento muestra una evolución interanual positiva. En particular, durante el primer semestre de 2025 se despacharon un 60% más de bolsas de cemento que durante el primer semestre del año anterior.

El análisis mensual muestra resultados fluctuantes, siendo el mes de mayor retroceso diciembre de 2024 (25%) y el mes de mayor aumento julio de ese mismo año (79%).

Gráfico 4. Evolución de la variación interanual de despacho de cemento



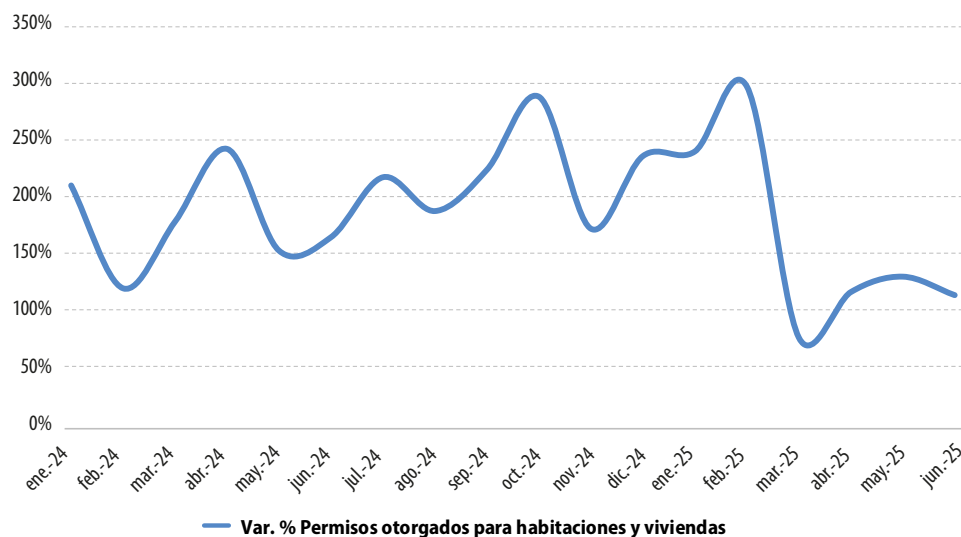
Fuente: elaboración propia en base a datos de mercado.

Permisos de construcción

La cantidad de permisos otorgados para la construcción de viviendas y habitaciones mostró también un comportamiento fluctuante, aunque con una tendencia general a la baja.

Durante el primer semestre de 2025, las variaciones interanuales de enero y febrero fueron positivas, mientras que en los meses siguientes se registraron caídas, finalizando junio con una disminución interanual del 26%. En suma, el primer semestre de 2025 registró un retroceso del 8% en la cantidad de permisos otorgados en comparación con igual período de 2024.

Gráfico N 5. Cantidad de permisos otorgados para viviendas y habitaciones



Fuente: elaboración propia en base a datos de Central Territorial de Datos del Departamento de Catastro de la Municipalidad de Bahía Blanca.

A pesar de la recuperación del salario real señalada anteriormente, es importante considerar los efectos de la apreciación del tipo de cambio real sobre la actividad. Un peso más fuerte, si bien abarata ciertos insumos importados, encarece, en dólares los costos locales. Este encarecimiento del costo de la construcción en términos reales es un factor que puede llegar a explicar parte de la disminución en los permisos otorgados.

Sector inmobiliario

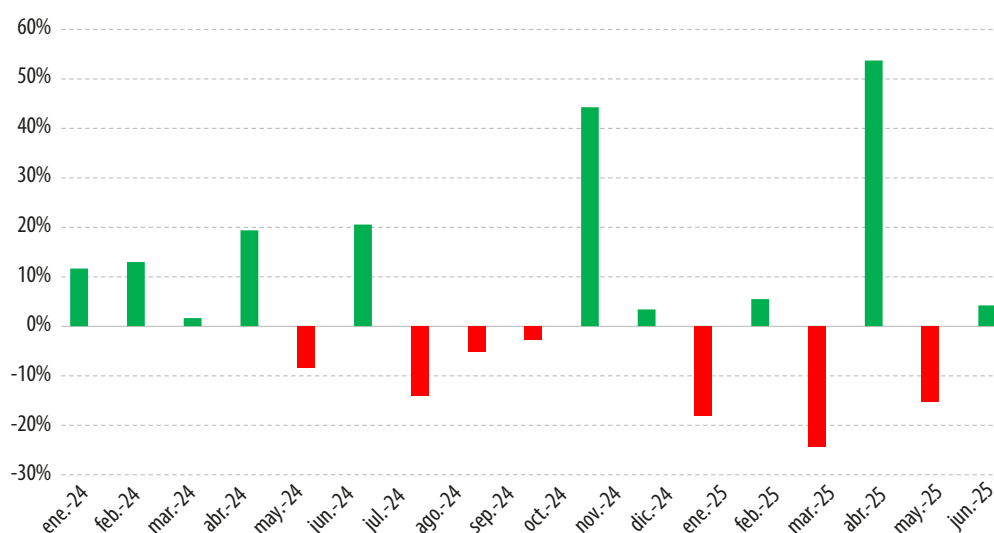
Compraventa

En cuanto a la compraventa de inmuebles, se observa una tendencia positiva a lo largo de 2024, seguida por una caída en los primeros meses de 2025 y una posterior recuperación.

Entre enero de 2024 y diciembre de ese año, la cantidad de actos de compra venta, creció un 105%. Desde ese máximo, se registró una disminución del 36% hasta marzo de 2025 con un posterior repunte de 37%, aunque sin llegar a alcanzar los niveles previos.

Este crecimiento de los actos de compraventa puede interpretarse a la luz de los dos factores que se mencionaron en el inicio. Por un lado, la mejora del poder adquisitivo habría impulsado la demanda, favoreciendo un mayor dinamismo del mercado. Por otro, la apreciación del tipo de cambio real, al encarecer los costos de construcción, tiende a reducir en términos de pesos el valor de las propiedades listadas en dólares, incrementando así su atractivo relativo para los compradores. La combinación de ambos elementos contribuiría a explicar el aumento observado en las operaciones.

Gráfico 6. Evolución mensual de cantidad de actos de compraventa¹



Fuente: elaboración propia en base a datos del Colegio de Escribanos de la provincia de Buenos Aires.

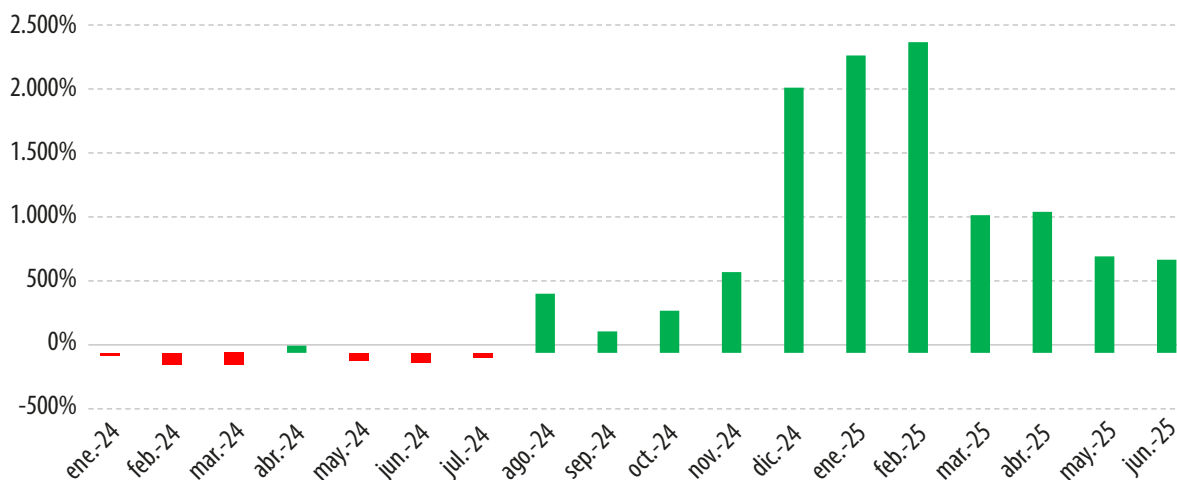
Hipotecas

Con respecto a las hipotecas, estas mostraron un fuerte crecimiento. Durante el primer semestre de 2024, se registraron, en promedio, 8 hipotecas por mes, mientras que en el mismo período de 2025 el promedio ascendió a 86. Esta dinámica se refleja claramente en la variación interanual del indicador, que exhibe incrementos significativos en diciembre, enero y febrero, y que continúan hacia el fin del período bajo análisis.

Las hipotecas son una herramienta fundamental para el habitante bahiense en busca de acceder a una vivienda. A partir de la desaceleración inflacionaria, los bancos comenzaron a lanzar créditos hipotecarios en marzo de 2024, y el análisis de la serie muestra que esta tendencia continúa en crecimiento.

¹ Se excluye el mes de enero, cuya variación fue de 228%, a fin de evitar distorsiones en el Gráfico.

Gráfico 7. Evolución de la variación interanual de hipotecas



Fuente: elaboración propia en base a Colegio de Escribanos de la provincia de Buenos Aires.

Sector Servicios

Usuarios de internet y cable

Los servicios tales como internet y cable (vinculados a la comunicación, el entretenimiento y otras actividades cotidianas) forma parte central de los hábitos de consumo de los bahienses.

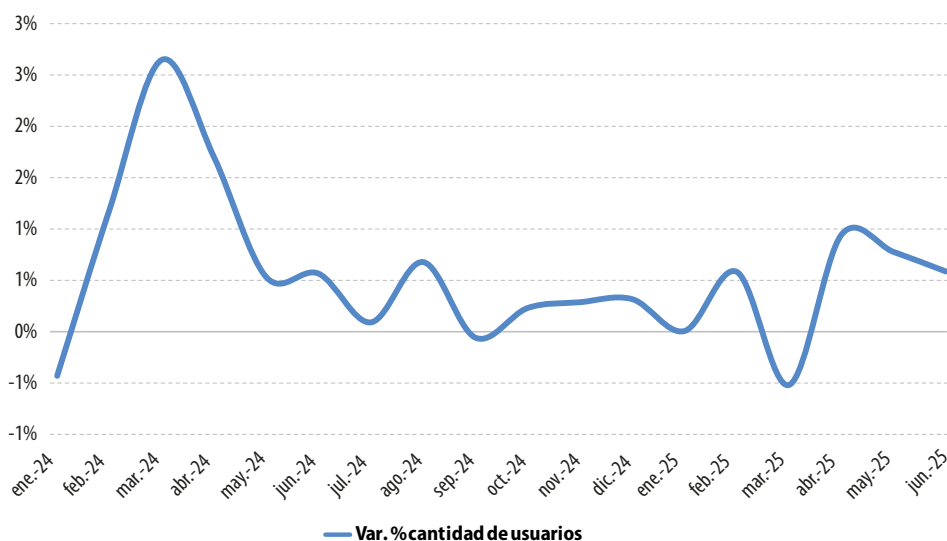
Durante el primer semestre de 2025, así como también durante todo 2024, la tendencia general de la se-

rie muestra una marcada estabilidad en el consumo de ambos servicios (internet y cable)

Si bien del Gráfico 8 se desprende una caída en los meses de enero de 2024 y marzo de 2025, tales decrementos no son significativos (0.4% y 0.5%, respectivamente).

En términos interanuales el indicador presenta signos positivos, con un crecimiento promedio de 6% durante el primer semestre de 2025, 2,2 p.p. menos que el promedio del primer semestre del año anterior.

Gráfico 8. Evolución mensual de cantidad de clientes de internet y cable



Fuente: elaboración propia en base a datos de mercado.

Sector Ventas Minoristas

En este apartado, se analizarán los siguientes tres indicadores de consumo: supermercados minoristas, centro comercial y consumo de medicamentos.

Supermercados minoristas

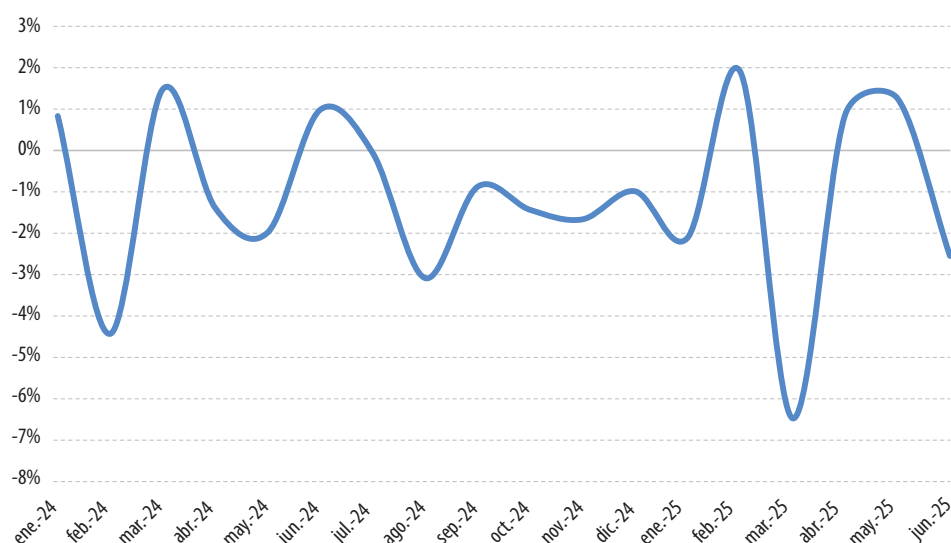
Las ventas de supermercados minoristas muestran un comportamiento negativo. En términos interanuales, registran once meses consecutivos de caída, siendo los descensos más pronunciados los de enero de 2025 (13%), marzo de 2025 (14%) y junio de 2025 (13%).

Si bien la tendencia negativa se inició en agosto de 2024 y se mantuvo hasta el fin del período de estudio, es importante destacar que la caída de marzo probablemente estuvo influida por la grave inundación que afectó la ciudad.

Este evento también ayuda a explicar la dinámica mensual, donde marzo aparece como el mes de mayor impacto negativo (-7%), seguido por febrero de 2024 (-4%) y agosto de ese mismo año (-3%).

Resulta llamativo que, tratándose de bienes de primera necesidad, el indicador comience a mostrar una tendencia interanual negativa en agosto de 2024, precisamente en un contexto de recuperación del salario real (según el Índice de Salarios del CREEBBA). Sin embargo, parte de la dinámica posterior puede explicarse por el impacto excepcional, ya mencionado de la inundación ocurrida en marzo de 2025, que generó una fuerte caída en ese mes y alteró la evolución mensual subsiguiente. Esto hizo que, aun cuando el salario real se mantuvo prácticamente constante, la tendencia negativa no solo continuara, sino que se profundizara durante el primer semestre de 2025, período en el que se registra una caída acumulada del 4% y una disminución del 11% respecto del primer semestre de 2024.

Gráfico 9. Evolución mensual de las ventas de supermercados minoristas

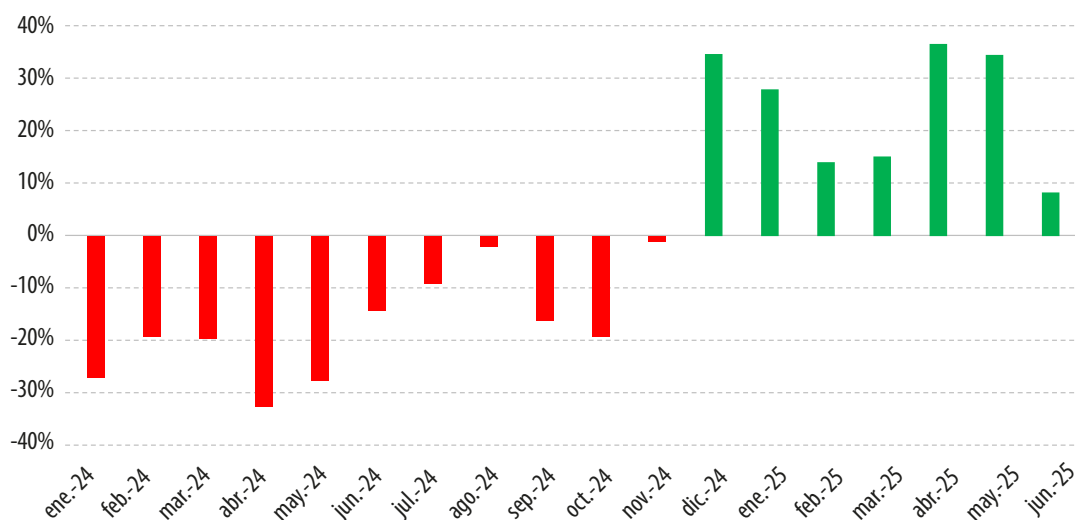


Fuente: elaboración propia en base a datos de mercado.

Centros comerciales

Luego de un 2024 marcado por caídas interanuales significativas, que alcanzaron un 29% en abril, las ventas en centros comerciales comenzaron a recuperarse durante el primer semestre de 2025, registrando un incremento del 20% en comparación con el mismo período del año anterior.

En cuanto a la dinámica mensual, entre noviembre de 2024 y mayo de 2025, las ventas registraron un crecimiento promedio del 4% mensual. Sin embargo, en junio se observó una caída del 6%, interrumpiendo la tendencia positiva que venía desarrollándose.

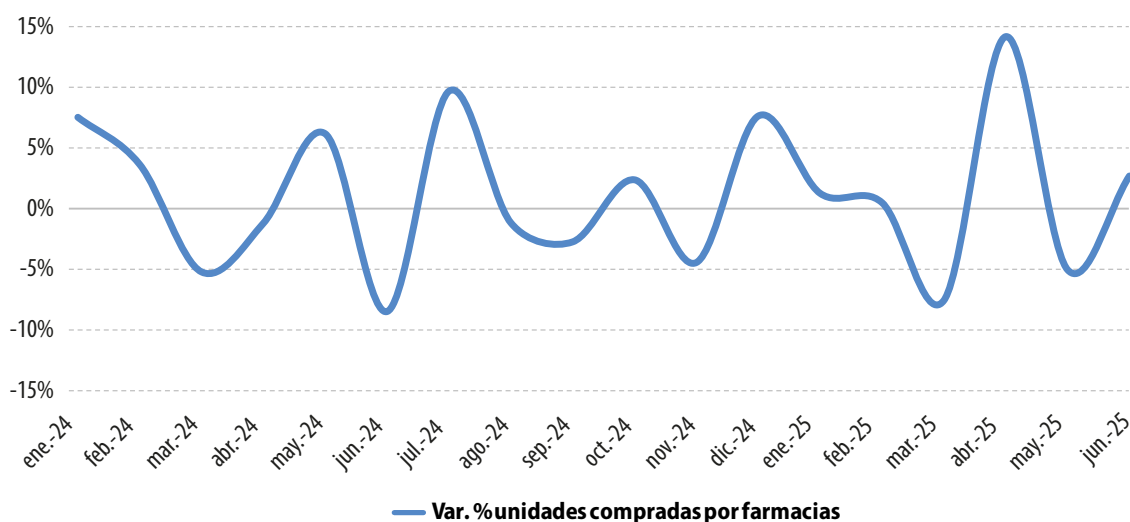
Gráfico 10. Evolución de la variación interanual de las ventas en centros comerciales

Fuente: elaboración propia en base a datos de mercado.

Consumo de medicamentos

El consumo de medicamentos, si bien mostró una tendencia fluctuante, se mantuvo relativamente estable entre enero de 2024 y junio de 2025, con un incremento punta a punta del 1%. Asimismo, al comparar el primer semestre de 2025 con igual período de 2024, se observa un aumento del 1% en las ventas de medicamentos.

En este año, a nivel mensual se destaca una caída del 7% en marzo, seguida por una recuperación con un crecimiento promedio de 3% mensual hasta junio. Por otro lado, en términos interanuales, febrero, marzo y mayo registraron leves disminuciones, mientras que abril y junio mostraron incrementos más significativos.

Gráfico 11. Evolución mensual de unidades vendidas de medicamentos

Fuente: elaboración propia en base a datos de mercado.

Sector Transporte

En el presente segmento, se analizará un indicador de transporte cuyo volumen de demanda es más pequeño y sectorizado en comparación a otros medios de transporte.

Pasajes de avión

La venta de pasajes de avión, particularmente en la ciudad de Bahía Blanca, es un indicador considerablemente concentrado y sectorizado, asociado principalmente a viajes laborales del sector empresarial y, en menor medida, a viajes turísticos.

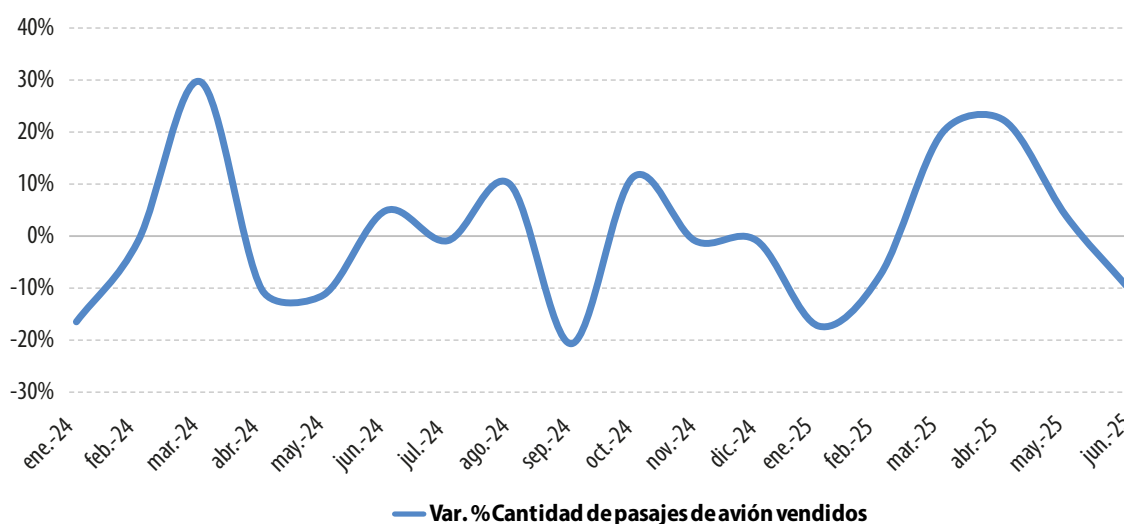
Se estima que entre el 50% y 60% de la demanda corresponde a residentes locales, mientras que el porcentaje restante proviene de pasajeros no residentes.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, la venta de pasajes presenta una evolución estable, exhibiendo así una tendencia menos pronunciada que las series analizadas previamente. Entre enero y diciembre de 2024 se registró un crecimiento de 12%, mientras que entre enero y junio de 2025 el crecimiento fue de 31%.

En términos interanuales, el año 2025 presenta señales de recuperación, con incrementos de hasta 28% en mayo.

De esta forma, se podría afirmar que la demanda de pasajes de larga distancia muestra señales positivas.

Gráfico 12. Evolución mensual de cantidad de pasajes de avión vendidos



Fuente: elaboración propia en base a datos de Secretaría de Transporte.

Conclusiones

En este estudio especial se relevaron en total 16 indicadores desde el lado de la demanda, consolidados en 6 sectores principales de consumo local. Estos análisis, enfocados en el último año, presentaron los siguientes resultados ante un contexto económico de mayor estabilidad (desaceleración de la inflación, recuperación del salario real, apreciación del tipo de cambio real), pero con una grave inundación que afectó la ciudad en el mes de marzo:

- Se evidenció un fuerte impulso y señales de recuperación en sectores asociados a decisiones de consumo más complejas, que se benefician de la recuperación del poder adquisitivo y del repunte de los créditos. Esto fue notable sobre todo en las ventas de vehículos 0 km.
- El sector inmobiliario mostró una tendencia muy positiva en lo que respecta a financiamiento, donde las hipotecas registraron un crecimiento muy marcado. Asimismo, la compraventa de inmuebles también mostró una tendencia positiva en 2024, con una posterior recuperación tras una caída a inicios de 2025.

• El sector Construcción mostró dos dinámicas distintas. Por un lado, el despacho de cemento mostró una evolución muy positiva, mientras que los permisos de construcción exhibieron una tendencia a la baja, potencialmente explicada por el encarecimiento del costo de la construcción en términos reales debido a la apreciación del tipo de cambio.

• En el sector de Ventas Minoristas, las ventas de supermercados registraron un comportamiento negativo, mientras que las ventas en centros comerciales mostraron el inicio de una fase de recuperación en el primer semestre de 2025. El consumo de medicamentos se mantuvo relativamente estable.

• Los indicadores de Servicios y Transporte exhibieron estabilidad o recuperación moderada.

Tabla 1. Monitor mensual del consumo bahiense

Sector	Indicador	Jun-24	Jul-24	Aug-24	Sep-24	Oct-24	Nov-24	Dec-24	Jan-25	Feb-25	Mar-25	Apr-25	May-25	Jun-25
Automotriz	Combustibles	-8,2%	-39,8%	226,5%	-0,9%	6,2%	-16,3%	-37,0%	67,6%	5,1%	-0,5%	6,2%	18,5%	-17,7%
	Ventas 0KM	7,9%	-13,8%	67,7%	-11,9%	-15,4%	52,3%	0,1%	9,7%	-22,2%	-0,9%	54,3%	-3,1%	-6,7%
	Ventas usados	-3,9%	5,3%	-1,4%	-5,8%	5,8%	-2,0%	5,5%	0,7%	-3,0%	-45,2%	45,6%	-12,1%	26,5%
Construcción	Despachos de cemento	-22,9%	78,9%	29,1%	-0,7%	-6,6%	6,2%	-24,5%	17,1%	-0,1%	-18,8%	17,2%	14,9%	-19,5%
	Permisos	5,1%	25,7%	-10,4%	14,3%	27,9%	-38,7%	30,6%	-2,6%	27,4%	-63,7%	35,9%	12,7%	-10,8%
Inmobiliario	Compraventas e hipotecas	0,2%	14,8%	100,4%	-16,1%	60,3%	27,5%	5,2%	-3,6%	-8,1%	-23,7%	100,6%	-25,3%	5,1%
Servicios	Wifi y cable	0,6%	0,1%	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,1%	0,6%	-0,5%	1,0%	0,8%	0,6%
Transporte aéreo	PAX Aeropuerto	5,6%	0,0%	10,5%	-19,0%	11,8%	0,0%	0,0%	-15,8%	-6,3%	20,0%	22,2%	4,5%	-8,7%
Ventas minoristas	Supermercados	1,3%	0,2%	-3,0%	-0,7%	-1,3%	-1,5%	-0,8%	-2,0%	2,3%	-6,7%	1,2%	1,6%	-2,5%
	Centro Comercial	14,4%	1,5%	-1,4%	-6,3%	-3,7%	13,3%	5,1%	-0,1%	-4,1%	1,8%	5,8%	3,0%	-6,0%
	Consumo de medicamentos	-7,5%	7,6%	-1,4%	-2,7%	1,6%	-4,1%	5,9%	0,6%	0,0%	-6,7%	11,4%	-4,6%	1,8%

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Monitor interanual del consumo bahiense

Sector	Indicador	Jun-24	Jul-24	Aug-24	Sep-24	Oct-24	Nov-24	Dec-24	Jan-25	Feb-25	Mar-25	Apr-25	May-25	Jun-25
Automotriz	Combustibles	-20,9%	-46,9%	-8,0%	-12,0%	-2,5%	-19,7%	-59,7%	-23,4%	-15,0%	-2,8%	5,2%	15,8%	1,4%
	Ventas 0KM	16,3%	-18,6%	59,2%	36,7%	-1,4%	59,1%	50,4%	141,5%	36,4%	54,0%	103,2%	64,5%	42,8%
	Ventas usados	7,3%	17,2%	20,6%	7,5%	21,2%	18,0%	38,8%	57,6%	25,5%	-33,4%	-19,7%	-31,0%	-11,3%
Construcción	Despachos de cemento	-12,8%	27,4%	32,9%	61,2%	36,3%	58,1%	44,5%	39,0%	70,6%	30,9%	77,0%	68,8%	83,4%
	Permisos	-35,8%	3,3%	21,4%	21,4%	37,8%	-30,2%	-0,3%	12,5%	119,9%	-49,3%	-46,5%	-12,6%	-26,4%
Inmobiliario	Compraventas e hipotecas	-21,0%	19,6%	215,5%	88,0%	146,0%	316,1%	1210,6%	1070,6%	1111,6%	481,5%	520,6%	341,6%	338,2%
Servicios	Wifi y cable	10,1%	9,2%	9,0%	8,7%	8,3%	7,9%	8,6%	9,1%	8,4%	5,1%	4,4%	4,6%	4,6%
Transporte aéreo	PAX Aeropuerto	-20,8%	-17,4%	0,0%	-22,7%	-5,0%	-17,4%	-5,0%	-5,9%	-11,8%	-18,2%	10,0%	27,8%	10,5%
Ventas minoristas	Supermercados	3,7%	2,6%	-5,3%	-4,9%	-7,9%	-11,0%	-10,1%	-12,9%	-6,7%	-14,5%	-12,4%	-9,3%	-12,7%
	Centro Comercial	-12,6%	-8,1%	-1,7%	-14,4%	-17,0%	-0,8%	30,8%	24,9%	12,5%	13,5%	32,6%	30,7%	7,4%
	Consumo de medicamentos	-15,8%	-5,8%	-8,4%	-9,2%	-8,9%	-11,7%	5,2%	0,0%	-2,5%	-4,5%	7,9%	-1,7%	8,1%

Fuente: elaboración propia.