



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

D I C 2 0 2 5



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Diciembre 2025

En diciembre el Índice de Precios al Consumidor (IPC-CREEBBA) exhibió una variación del 2,9%, tratándose del mes con mayor suba de precios del año junto con el dato de marzo. Con este guarismo, la inflación se ubicó en 29,9% al finalizar los doce meses del año.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	nov-25	dic-25	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	2.409,5	2.478,9	2,9	29,9	29,9

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	3,8	31,0	31,0
Indumentaria	2,2	26,8	26,8
Vivienda	4,2	34,2	34,2
Equipamiento y funcionamiento	2,6	20,1	20,1
Salud	2,1	32,2	32,2
Transporte y comunicaciones	2,0	29,3	29,3
Esparcimiento	0,6	23,8	23,8
Educación	0,7	37,9	37,9
Bienes y servicios varios	4,0	33,7	33,7

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de diciembre, el mayor aumento a nivel capítulos se dio en **Vivienda**, el cual registró un crecimiento del 4,2% como consecuencia de variaciones en electricidad (6,8%) y servicios sanitarios, gas y otros combustibles (5,9%). Por su parte, se ubicaron en segundo orden alquiler de la vivienda y materiales y mano de obra. En segundo lugar, **Bienes y servicios varios** evidenció un crecimiento del 4% explicado principalmente por incrementos en servicios de peluquería y para el cuidado personal y cigarrillos y tabaco (4,9% y 4,8% respectivamente), seguidos de artículos de tocador (3,5%).

Alimentos y bebidas se posicionó en tercer lugar con una variación del 3,8%, traccionado por incrementos en cacao y sus derivados (16,1%), frutas frescas (15,3%) y carne vacuna fresca (13,7%). Adicionalmente los subgrupos azúcar, caldos y sopas concentrados, fiambres, aderezos y almuerzo fuera del hogar presentaron alzas de 5,7% en promedio.

Por último, **Equipamiento y funcionamiento** exhibió una variación del 2,6%, destacándose los subgrupos detergentes y desinfectantes (7,9%), jabones de limpieza (6,2%), elementos para iluminación (5%) y limpieza de ropa (4,1%), entre otros.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – noviembre 2025 a diciembre 2025

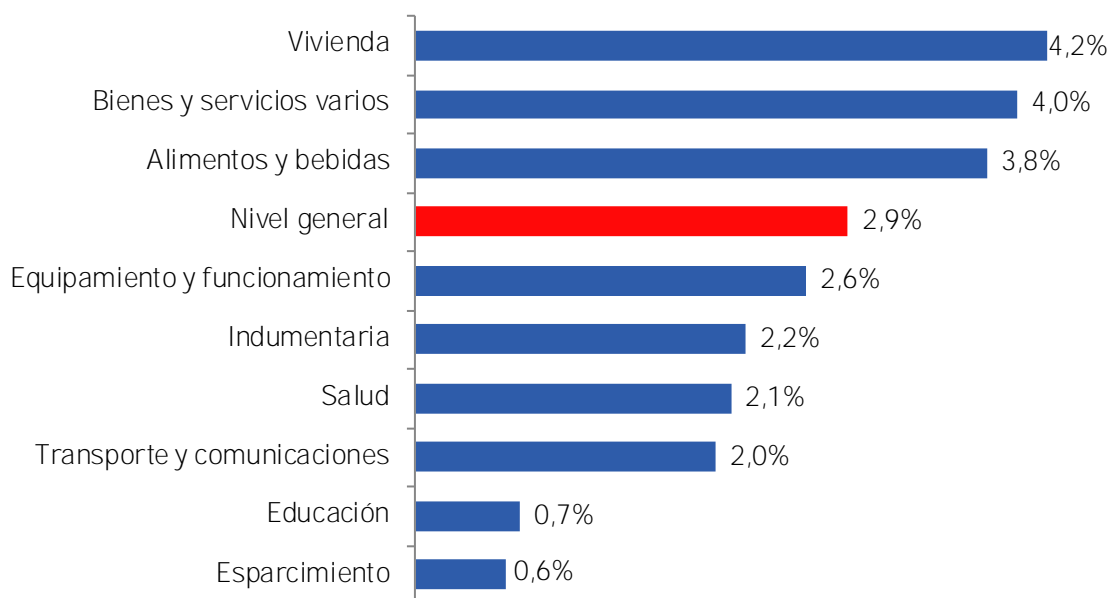
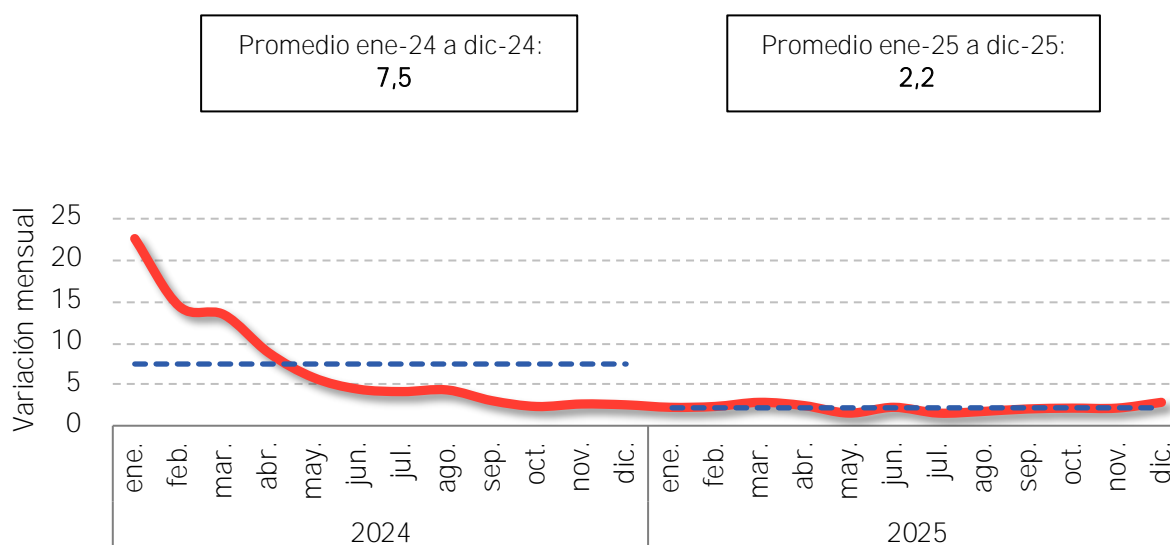


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante diciembre, los bienes y servicios de la categoría **Regulados** se ubicaron por encima del resto, registrando un aumento del 3,6% en relación al mes anterior. Esta variación, segunda más elevada del 2025 detrás de junio, se explica principalmente por ajustes en tarifas de servicios públicos (electricidad, agua y gas) y cigarrillos y tabaco, que en conjunto promediaron alzas de 5,8% a lo largo del último mes del año.

En segundo lugar, se ubicó la categoría **Núcleo** cuya tasa de crecimiento ascendió a 3%, convirtiéndose en el guarismo más elevado del año. Este dato es producto de alzas en cacao y sus derivados, carnes, servicios de confección y reparación de indumentaria, detergentes y desinfectantes, por citar algunos.

Por último, la categoría **Estacional** exhibió un alza del 0,6%. En esta categoría destaca el comportamiento de frutas frescas (15,3%) en tanto que los descensos más significativos se registraron en verduras, tubérculos y legumbres frescas (-6,4%) y hoteles y excursiones (-4,8%).

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, transporte público, educación formal y cigarrillos). Aclaración: a partir de 2024, los subgrupos medicamentos, combustibles y lubricantes, servicios prepagos y auxiliares y telefonía e internet dejaron de pertenecer a la categoría Regulados para pasar a ser parte de la categoría Núcleo, según lo establecido en el DNU 70/2023 y la finalización de acuerdos de precios sectoriales; IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,9	29,9	2,9	29,9
IPC-Núcleo	3,0	30,4	2,4	23,8
Estacional	0,6	21,1	0,0	1,8
Regulados	3,6	33,5	0,5	4,4

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,9	29,9	2,9	29,9
Bienes	3,3	28,6	2,2	18,8
Servicios	2,1	32,6	0,7	11,2

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron manzana (24,5%), carne (14,7%) y naranja (13,9%). Por otra parte, las principales bajas se presentaron en tomate (-36,4%), arroz (-9,4%) y manteca (-5,1%).

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		nov-25	dic-25	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	5.055,04	5.121,79	1,3	34,8	34,8
Arroz	kg	1.852,00	1.677,94	-9,4	-14,6	-14,6
Harina común de trigo	kg	1.357,00	1.362,63	0,4	24,1	24,1
Harina de maíz	kg	1.687,00	1.634,50	-3,1	8,9	8,9
Fideos secos	500 g	1.534,97	1.524,00	-0,7	21,9	21,9
Carne vacuna	kg	13.129,88	15.057,77	14,7	70,0	70,0
Pollo	kg	2.650,13	2.963,13	11,8	2,4	2,4
Papa	kg	1.085,38	1.032,81	-4,8	-21,2	-21,2
Tomate	kg	2.662,63	1.693,94	-36,4	-0,1	-0,1
Manzana	kg	3.162,00	3.936,38	24,5	75,6	75,6
Naranja	kg	1.986,13	2.262,63	13,9	30,6	30,6
Leche fresca	lt	1.612,50	1.739,31	7,9	16,4	16,4
Leche en polvo	800 g	9.334,50	9.262,00	-0,8	15,7	15,7
Aceite de maíz	lt	5.402,88	5.531,63	2,4	55,8	55,8
Manteca	200 g	3.525,81	3.345,50	-5,1	11,3	11,3
Azúcar	kg	1.141,13	1.221,38	7,0	25,9	25,9
Café	500 g	10.798,66	11.377,25	5,4	50,1	50,1
Yerba	500 g	2.666,88	2.700,75	1,3	-0,5	-0,5
Té	50 u	1.650,31	1.710,94	3,7	6,3	6,3
Agua mineral	1,5 lt	1.821,42	1.856,34	1,9	22,7	22,7

AGOSTO 2025

1,8% MENSUAL

SEPTIEMBRE 2025

2,1 % MENSUAL

OCTUBRE 2025

2,2 % MENSUAL

NOVIEMBRE 2025

2,2% MENSUAL



CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina